



Pla de treball 2014-15 de l'Associació Jove Orquestra de Ponent

Objectiu General	Mantenir i consolidar el projecte i activitat d'Assaig i Concerts de la Jove Orquestra de Ponent (JOP).	
Objectiu específic	Mantenir Lleida i Cervera com a ciutats principals on dur a terme les activitats corresponents al projecte d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir la temporada permanent a la ciutat de Lleida. - Mantenir la temporada permanent a la ciutat de Cervera. - Prorrogar el conveni anual amb l'administració municipal de Lleida on es contempla la cessió dels espais i l'ús d'instruments per poder assajar i realitzar el concerts. - Signar el contracte anual amb l'administració municipal de Cervera on es contempli la cessió dels espais i l'ús d'instruments per poder realitzar els concerts. - Proposar una calendarització d'assaigs i concerts tot mantenint la dinàmica de treball segons lo establert al RFI sobre l'activitat. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # de concerts a Lleida. - # de concerts a Cervera. - # de prorrogues de convenis i signatura de contractes. - # d'assaigs a Lleida i Cervera. - # calendaris establerts a l'inici de subprojecte (repertori) - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 2 concerts a Lleida. - 2 concerts a Cervera. - prorroga conveni Lleida - contracte concerts Cervera - més de 8 assajos per subprojecte (1 d'ells a Cervera) - 1 calendari per subprojecte - Valoració dels concerts.
Objectiu específic	Potenciar la presència de la JOP arreu del territori de la província de Lleida.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar un concert per cada subprojecte (repertori o producció musical) a un altre municipi de la província de Lleida (diferent de Cervera i Lleida). - Potenciar la funcionalitat del conveni anual amb l'Orquestra Julià Carbonell de les Terres de Lleida de mútua col·laboració i prorrogar-lo. - Comptar amb instrumental propi de percussió i espai d'emmagatzematge per guanyar autonomia per realitzar concerts fora de Lleida i Cervera. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # de concerts a un altre municipi de la província de Lleida. - Conveni. - # d'instruments comprats. - Espai d'emmagatzematge. - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 2 concerts a un altre municipi de la província de Lleida. - Conveni amb l'OJC vigent i prorrogat. - Compra d'un set de percussió bàsica (menys timbales). - Comptar amb un espai d'emmagatzematge cedit per alguna



	institució. - Valoració dels concerts.	
Objectiu específic	Garantir la sostenibilitat econòmica del projecte d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar les subvencions o facturacions a la Diputació de Lleida, Ajuntament de Cervera i altres administracions (Projecte 2014). - Redactar el Projecte d'Assaig i Concerts de la JOP 2015. - Presentar a subvenció o garantir la facturació de concerts a la Diputació de Lleida, Ajuntament de Cervera i altres administracions (Projecte 2015). - Realitzar nous subprojectes (repertoris o produccions musical) i presentar-los en forma de concert a Lleida, Cervera i un altre municipi de la província de Lleida. - Mantenir el nivell de taquilla fins ara assolit a Lleida i Cervera. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # subvencions Presentades a la Diputació de Lleida. - # subvencions o # de factures emeses a l'Ajuntament de Cervera i institucions o entitats d'altres municipis. - # de Projectes redactats. - # de subprojectes. - € de taquilla a Lleida. - € de taquilla a Cervera. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - <i>Percebre l'import de la subvenció Diputació 2013.</i> - 2 subvenció Diputació de Lleida (Projecte 2014 i 2015). - 2 contractes que impliquen facturacions Ajuntament de Cervera (Projecte 2014 i 2015). - 2 contractes amb institucions o entitats d'altres municipis que impliquin facturacions o subvencions. - Projecte 2015 redactat. - 2 subprojectes realitzats. - Més de 2000€ per cada concert a Lleida. - Més de 500€ per cada concert a Cervera.
Objectiu específic	Mantenir i potenciar la publicitat dels esdeveniments i la pròpia activitat de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir i potenciar la presència a les xarxes socials i els mitjans de comunicació tan de la JOP en si com dels concerts. - Renovar les imatges i informació de la JOP en totes les pàgines i xarxes. - Editar i repartir els cartells dels concerts. - Potenciar la presència als mitjans de comunicació i agendes culturals i d'activitats socials. - Renovar i mantenir la pàgina web. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # cartells - # de entrades en 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - Més de 75 cartells per cada població i concert (més de 450 en total).



	<p>agendes culturals i d'activitats socials.</p> <ul style="list-style-type: none"> - # de notes de premsa publicades. - Informació i imatges en pàgines web i xarxes. - Disseny pàgina web. - Valorativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Més de 4 entrades en agendes culturals i d'activitats social o revistes culturals. - Nou format i disseny de la web. - Nou text i fotografies oficials a totes les pàgines web i xarxes. - Valoració de l'índex de presència als mitjans de comunicació, xarxes socials i visites a la pàgina web
Objectiu específic	Fomentar la participació infantil i juvenil als concerts i consolidar una raó més social i solidària al projecte.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir les avantatges en les entrades dels concerts estipulats en convenis (estudiants de la UdL) o per acord (estudiants d'escoles de música i conservatoris municipals del territori, persones amb risc d'exclusió social, amics de la música de Cervera,...) i en general als menors de 26 anys. - Potenciar les relacions amb la UdL i fomentar el compliment del conveni de relació que hi ha entre la JOP i aquesta institució. - Organitzar un concert benèfic o cedir l'entrada d'un concert previst a una organització o entitat. 	
Avaluació	<p>Fonts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avantatges aplicades sobre les entrades. - # Reunió UdL - Concert benèfics. 	<p>Indicadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avantatges acordades i per conveni complertes i difusió d'aquestes. - 1 reunió amb el vicerector corresponent. - 1 Concert benèfic organitzat o cessió de taquillaatge d'1 concert previst.
Objectiu específic	Diversificar i evolucionar el funcionament del projecte i les accions de l'orquestra.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Convocar públicament les places de música de la JOP que siguin necessàries per les properes temporades. - Convocar públicament la plaça de Director/a Convidat/da per la 1a temporada de 2015 i el repertori implicat. - Participar de les diferents propostes de col·laboracions i contractació que facin arribar institucions, entitats i empreses. - Fomentar la creació de nous formats de concerts, accions i activitats per propers cursos (intercanvis, concursos de composició, ...) 	
Avaluació	<p>Fonts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocatòria de places i bases de participació. - Procés de selecció. - Col·laboracions i contractacions fora el projecte propi. - Actes reunions. 	<p>Indicadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 o 2 convocatòries de les places de músics que quedin lliures i el procés de selecció. - 1 convocatòria i procés de selecció de Director/a Convidat/da i repertori implicat. - Acceptar un 70% com a mínim de les col·laboracions-contratacions a les que arribi la proposta. - 1 proposta mínim pel proper curs.



Objectiu General	Iniciar i Mantenir activitats diferents a la d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Objectiu específic	Mantenir la sortida de convivència i assajos intensius.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar durant el 2015 la sortida de convivència. - Potenciar la participació activa en aquesta sortida, les activitats, els assajos i, si és necessari, el concert. - Dotar de major contingut els assajos intensius. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - Organització sortida. - # de participants. - Valorativa 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 1 sortida organitzada (casa reservada, transport instrumental, inscripcions, activitats preparades,...). - Més de 60 persones participants. - Valoració en una reunió posterior.
Objectiu específic	Organitzar una MásterClass conjunta (orquestral) amb un/a director/a convidat/da durant l'estiu.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar durant l'estiu del 2014 una MásterClass. - Potenciar la participació en aquesta MásterClass, tant interna com externa a l'entitat. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - Organització MásterClass. - Difusió (# cartells, xarxes socials, premsa, pàgina web,...) - # participants associats/des a l'entiat - # participants no associats/des 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 1 MásterClass organitzada durant el mes de juliol 2014 (espai, director/a convidat/da, inscripcions,...) - # més de 50 cartells editats - Valoració de l'índex de presència als mitjans de comunicació, xarxes socials i visites a la pàgina web - Més de 50 participants associats/des de la JOP. - Més de 10 participants externs/es a la JOP.



Objectiu General	Fomentar la vida associativa i participativa dels membres de l'associació juvenil.	
Objectiu específic	Fomentar la participació en quan a les decisions que influeixen al conjunt d'activitats de l'associació.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Celebrar les reunions d'associats/des necessàries. - Celebrar les Assemblees Generals Ordinàries 2015 (gener-febrer / maig-juny). 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # de reunions 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - AGO 2015 gener-febrer. - AGO 2015 maig-juny. - 2 o més reunions d'associats/des.
Objectiu específic	Potenciar el funcionament de les Comissions de Treball.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Renovar la participació a les Comissions de Treball. Establir rols interns de treball en cada una de les Comissions de Treball. - Mostrar recolzament per part de la Junta Directiva i guiar el funcionament de les Comissions de Treball. - Presentar en reunions de Junta Directiva i reunions d'associats/des el treball assolit d'aquestes comissions. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - Valoració del funcionament de les comissions de treball.
Objectiu específic	Mantenir la participació activa en el Consell Local de la Joventut, la Sirollada i d'altres estructures de participació externes a la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir les dos delegacions al CLJL sempre actives. - Estar al corrent de les quotes amb el CLJL. - Fer difusió i participar activament de les activitats organitzades pel CLJL. - Mantenir la participació en les Barraques de la Sirollada. - Participar d'activitats o esdeveniments de la vida pública (ofrena floral diada nacional de Catalunya, inauguracions, reunions de participació cultural,...). 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # d'assemblees a les que assisteix una delegació de la JOP. - Quotes pagades del CLJL. - # de reunions de la Sirollada a les que assisteix la JOP. - Participació barraques Sirollada. - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 100% de les assemblees. - 100% de les quotes pagades a temps. - 100% de les reunions de la Sirollada. - 1 Barraca durant les Festes Majors de Maig 2015. - Valoració de la participació d'activitats i esdeveniments del CLJL, les barraques de la Sirollada i la vida pública per part de membres de la JOP.
Objectiu específic	Potenciar el sentit de pertinença a l'entitat i fomentar la participació cultural i social.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir i renovar els carnets de socis/es de l'entitat. - Mantenir les ofertes i entrades reduïdes a l'Auditori Enric Granados i aconseguir més avantatge tan a Lleida com altres municipis com 	



	Cervera.	
	- Fomentar la difusió d'activitats culturals i socials externes entre els membres de l'entitat.	
Avaluació	Fonts - # Carnets - Avantatges en entrades. - Difusió concerts i iniciatives arribin al mail.	Indicadors - 100% dels associats/des amb carnet. - Més de 3 espais, institucions, entitats que ofereixen descomptes als i les socis/es de la JOP. - 100% dels correus electrònics de difusió de concerts i iniciatives reenviats.
Objectiu específic	Fomentar la vida associativa entre els i les membres de l'associació.	
Estratègies	- Celebrar trobades (dinars, sopars) en dates assenyalades. - Complir l'objectiu de Mantenir la sortida de convivència i assajos intensius.	
Avaluació	Fonts - # de trobades - Objectiu.	Indicadors - 2 o més sopars o dinars. - Compliment de l'objectiu establert sobre la sortida de convivència.