



Pla de treball 2015-16 de l'Associació Jove Orquestra de Ponent

Objectiu General	Mantenir i consolidar el projecte i activitat d'Assaig i Concerts de la Jove Orquestra de Ponent (JOP).	
Objectiu específic	Mantenir Lleida i Cervera com a ciutats principals on dur a terme les activitats corresponents al projecte d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir la temporada permanent a la ciutat de Lleida. - Mantenir la temporada permanent a la ciutat de Cervera. - Prorrogar el conveni anual amb l'administració municipal de Lleida on es contempla la cessió dels espais i l'ús d'instruments per poder assajar i realitzar els concerts. - Signar el contracte anual amb l'administració municipal de Cervera on es contempli la cessió dels espais i l'ús d'instruments per poder realitzar els concerts i assajar un cop per temporada. - Proposar una calendarització d'assaigs i concerts tot mantenint la dinàmica de treball segons el que s'estableix al RFI sobre l'activitat. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # de concerts a Lleida. - # de concerts a Cervera. - # de prorrogues de convenis i signatura de contractes. - # d'assaigs a Lleida i Cervera. - # calendaris establerts a l'inici de subprojecte (repertori) - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 2 concerts a Lleida. - 2 concerts a Cervera. - prorroga conveni Lleida - contracte Cervera - més de 6 assajos per subprojecte - 1 dels assajos per subprojecte a Cervera - mínim 1 dels assajos per subprojecte format intensiu - 1 calendari per subprojecte - Valoració dels concerts.
Objectiu específic	Potenciar la presència de la JOP arreu del territori de la província de Lleida i explorar altres propostes per fer extensiva la presència de la JOP a altres indrets.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar un concert per cada subprojecte (repertori o producció musical) a un altre municipi de la província de Lleida (diferent de Cervera i Lleida). - Realitzar reunions amb els Ajuntaments o Regidories de Cultura de les capitals de comarca de la província de Lleida. - Potenciar la funcionalitat del conveni anual amb l'Orquestra Julià Carbonell de les Terres de Lleida de mútua col·laboració i mantenir-ne les condicions. - Comptar amb instrumental propi de percussió i espai d'emmagatzematge per guanyar autonomia per realitzar concerts fora de Lleida i Cervera. - Establir relació amb altres orquestres joves properes en el territori i explorar la possibilitat de dur a terme un intercanvi més endavant. 	



Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # de concerts a un altre municipi de la província de Lleida. -# de Reunions amb Ajuntaments o Regidories de Cultura de la província de Lleida. - Conveni OJC. - # d'instruments comprats. -Espai d'emmagatzematge. -Contactes establerts amb orquestres joves. - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 2 concerts a un altre municipi de la província de Lleida. - mínim 2 reunions amb Ajuntaments o Regidories de Cultura de la província de Lleida. - Conveni amb l'OJC vigent i manteniment de la relació. - Compra d'un set de percussió bàsica (bombo i triangle mínim). - Comptar amb un espai d'emmagatzematge cedit per alguna institució. - Valoració dels concerts. - Mínim establir contacte amb 2 orquestres joves properes en el territori. - Valoració en una reunió d'associats/des de la possibilitat de dur a terme un intercanvi entre orquestres joves.
Objectiu específic	Garantir la sostenibilitat econòmica del projecte d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar les subvencions o facturacions a la Diputació de Lleida, Ajuntament de Cervera i altres administracions (Projecte 2015). - Redactar el Projecte d'Assaig i Concerts de la JOP 2016. - Presentar a subvenció o garantir la facturació de concerts a la Diputació de Lleida, Ajuntament de Cervera i altres administracions (Projecte 2016). - Realitzar nous subprojectes (repertoris o produccions musicals) i presentar-los en forma de concert a Lleida, Cervera i un altre municipi de la província de Lleida. - Garantir un bon nivell de taquilla fins ara assolit a Lleida i Cervera. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # subvencions Presentades a la Diputació de Lleida. - # subvencions o # de factures emeses a l'Ajuntament de Cervera i institucions o entitats d'altres municipis. - # de Projectes redactats. - # de subprojectes realitzats. - entrades i € de taquilla a Lleida i Cervera. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - Percebre l'import de la subvenció Diputació 2014. - 2 subvencions Diputació de Lleida (Projecte 2015 i 2016). - 2 contractes que impliquen facturacions Ajuntament de Cervera (Projecte 2015 i 2016). - 2 contractes amb institucions o entitats d'altres municipis que impliquin facturacions o subvencions. - Projecte 2016 redactat. - 2 subprojectes realitzats (produccions musicals). - Més de 400 entrades i 2000€ per cada concert a Lleida. - Més de 100 entrades i 500€ per cada concert a Cervera.



Objectiu específic	Mantenir i potenciar la publicitat dels esdeveniments i la pròpia activitat de la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la dinamització de les xarxes socials i la pàgina web. - Establir una imatge corporativa de l'entitat i l'orquestra. - Editar i repartir els cartells dels concerts. - Millorar la presència als mitjans de comunicació i accedir als mitjans nacionals. - Mantenir la presència a les agendes culturals i d'activitats socials. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # cartells - # de entrades en agendes culturals i d'activitats socials. - # de notes de premsa publicades. - # entrades a agendes o notes de premsa publicades a mitjans d'àmbit nacional - Imatge corporativa de la JOP. - Disseny pàgina web i política d'ús de les xarxes socials dinàmica. - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - Més de 75 cartells per cada població i concert (més de 450 en total). - Més de 4 entrades en agendes culturals i d'activitats social o revistes culturals. - Més de 8 notes de premsa publicades. - Més de 2 entrades a agendes o notes de premsa publicades a mitjans d'àmbit nacional - Constituir una comissió transversal i temporal per treballar una imatge corporativa de l'entitat i l'orquestra. - Decidir una imatge corporativa i aplicar-la en totes les eines de difusió i publicitat. - Establir un equip de dinamització de les xarxes socials i reestructurar el seu ús, així com la relació d'aquestes amb la pàgina web. - Valoració de l'índex de presència als mitjans de comunicació, xarxes socials i visites a la pàgina web.
Objectiu específic	Fomentar la participació infantil i juvenil als concerts i consolidar una raó més social i solidària al projecte.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir les avantatges en les entrades dels concerts estipulats en convenis (estudiantat de la UdL) o per acord (estudiantat d'escoles de música i conservatoris municipals del territori, persones amb risc d'exclusió social, amics de la música de Cervera,...) i en general als menors de 26 anys. - Potenciar les relacions amb la UdL i fomentar el compliment del conveni de relació que hi ha entre la JOP i aquesta institució. - Organitzar un concert benèfic o cedir l'entrada d'un concert previst a una organització o entitat. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - Avantatges aplicades sobre les entrades. - # Reunió Recorat UdL i Consell Estudiantat UdL. - # Concerts benèfics. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - Avantatges acordades i per conveni complertes i difusió d'aquestes. - 1 reunió amb el Rector de la UdL. - 1 reunió amb el CEUdL. - 1 Concert benèfic organitzat o cessió de taquillaatge d'1 concert previst.
Objectiu específic	Diversificar i evolucionar el funcionament del projecte i les accions de l'orquestra.	
Estratègies	- Convocar públicament les places de músics de la JOP que siguin	



	<p>necessàries per les properes temporades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar les diferents propostes de col·laboracions i contractació que facin arribar institucions, entitats i empreses. - Realitzar un format simfònic amb un grup actual o una producció similar, per tal d'experimentar un entorn simfònic alternatiu. - Explorar altres formats de concerts, accions i activitats per la temporada 2016/17 (5è aniversari de la JOP). 	
Avaluació	<p>Fonts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convocatòria de places i bases de participació. - Procés de selecció. - # De concerts simfònics amb un grup actual o formats similars. - Propostes i valoració de col·laboracions i contractacions fora dels projectes propis. - Actes reunions. 	<p>Indicadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 o 2 convocatòries de les places de músics que quedin lliures i el procés de selecció. - 1 concert realitzat amb un format simfònic amb un grup actual o similars. - Valorar el 100% de les col·laboracions- contractacions que arribi oficialment la proposta. - Constituir una Comissió transversal i temporal per elaborar propostes per la temporada 2016/17 (5è aniversari de la JOP).

Objectiu General	Iniciar i Mantenir activitats diferents a la d'Assaig i Concerts de la JOP.	
Objectiu específic	Mantenir i consolidar la sortida de convivència i assajos intensius.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar durant el 2015 (tardor) la sortida de convivència en cas de realitzar el concert simfònic amb un grup actual o similar al maig de 2016. // Organitzar-la durant el 2016 (primavera) en cas de que el format de concert finalment sigui l'habitual. - Potenciar la participació activa en aquesta sortida, les activitats, els assajos i el concert. 	
Avaluació	<p>Fonts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organització sortida. - # de participants. - Valorativa 	<p>Indicadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 sortida organitzada (casa reservada, transport instrumental, inscripcions, activitats preparades,...). - Més de 60 persones participants. - Valoració en una reunió posterior.
Objectiu específic	Organitzar una MasterClass conjunta (orquestral) amb un/a director/a convidat/da fora del curs escolar.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar la MasterClass per conjunt de corda al setembre de 2015. - Potenciar la participació en aquesta MásterClass, tant interna com externa a l'entitat. <p>* (Segons valoració de la MasterClass del 2015 es valorarà seguir fent-ne pel 2016 o canviar-ne el model)</p>	
Avaluació	<p>Fonts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realització MasterClass 2015. - Creació d'una 	<p>Indicadors</p> <ul style="list-style-type: none"> - MásterClass realitzada durant el mes de setembre de 2015. - Valoració de l'índex de presència als mitjans



	plataforma web - # participants associats/des a la JOP - # participants noassociats/des	de comunicació, xarxes socials i visites a la plataforma web - Plataforma web creada - Més de 10 participants associats/des de la JOP. - Més de 10 participants externs/es a la JOP.
Objectiu específic	Iniciar l'organització d'activitats alternatives tipus actes, conferències, tallers	
Estratègies	- Emprar les eines i propostes d'ús dels espais públics per part dels Ajuntament de Lleida i Cervera i l'Auditori Enric Granados de Lleida. - Proposar col·laboracions amb la UdL, entitats especialitzades i empreses, segons les temàtiques escollides. - Organitzar actes, conferències, tallers, debats, etc... (Comissió d'activitats alternatives).	
Avaluació	Fonts - # Col·laboracions amb institucions, entitats i empreses - # d'activitats organitzades	Indicadors - 1 col·laboració mínim per la realització d'una activitat alternativa tipus taller, conferència, acte -2 activitats mínim organitzades tipus taller, conferència, acte (ja sigui interna o oberta a tothom)

Objectiu General	Fomentar la vida associativa i participativa dels membres de l'associació juvenil.	
Objectiu específic	Fomentar la participació en quan a les decisions que influeixen al conjunt d'activitats de l'associació.	
Estratègies	- Celebrar les reunions d'associats/des necessàries. - Celebrar les Assemblees Generals Ordinàries 2015 (gener-febrer / maig-juny).	
Avaluació	Fonts - # de reunions	Indicadors - AGO 2016 gener-febrer. - AGO 2016 maig-juny. - 3 o més reunions d'associats/des.
Objectiu específic	Potenciar el funcionament de les Comissions de Treball i el treball associatiu-cooperatiu de l'entitat.	
Estratègies	- Mantenir la participació a les Comissions de Treball oberta permanentment, recordant-ho als membres i explicant-ho als nousvinguts/des. - Dotar de totes les eines necessàries a les Comissions de Treball amb total transparència, sempre i quan no es vulnerin drets sobre la protecció de dades. - Presentar en reunions d'associats/des el treball assolit d'aquestes comissions, així com informar-ne via grup de facebook. - Fomentar la participació en comissions transversals i temporals (mencionades en punts anteriors). - Editar un butlletí intern per informar periòdicament de les accions internes de l'entitat i de les propostes externes.	



Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - Accés a eines a les Comissions (mails, plataformes web, xarxes socials,...) - # participants a les comissions transversals i temporals i valoració de la seva activitat - Plantilla de butlletí interns - Valorativa. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 100% accés a les eines necessaries per les Comissions de Treball (sempre que no hagi un impediment legal) - Més de 5 participants a les comissions transversal i temporals - Plantilla del butlletí intern realitzada - Valoració del funcionament de les comissions de treball.
Objectiu específic	Mantenir la participació activa en el Consell Local de la Joventut, la Sirollada i d'altres estructures de participació externes a la JOP.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar les dos delegacions al CLJL actives. - Estar al corrent de les quotes amb el CLJL. - Fer difusió i participar activament de les activitats organitzades pel CLJL. - Mantenir la participació en la Sirollada. - Mantenir l'activitat en les festes majors en el sí de la Sirollada - Participar d'activitats o esdeveniments de la vida pública (ofrena floral diada nacional de Catalunya, inauguracions, reunions de participació cultural,...) tan a Lleida com Cervera. 	
Avaluació	Fonts <ul style="list-style-type: none"> - # d'assemblees a les que assisteix una delegació de la JOP. - Quotes pagades del CLJL. - # d'activitats i esdeveniments organitzats del CLJL dels que s'ha participat - # de reunions de la Sirollada a les que assisteix la JOP. - Participació barraques Sirollada i activitats de festa major de maig de Lleida. - # d'actes i esdeveniments públics als que s'ha convidat a la JOP i s'ha assistit. 	Indicadors <ul style="list-style-type: none"> - 80% de les assemblees. - 100% de les quotes pagades del CLJL - 100% de participació d'activitats i esdeveniments organitzats del CLJL - 100% de les reunions de la Sirollada. - 1 Barraca durant les Festes Majors de Maig 2015 i 1 activitat organitzada. - 50% d'assistència a actes i esdeveniments als que es convida la JOP tan a Lleida com Cervera.
Objectiu específic	Potenciar el sentit de pertinença a l'entitat i fomentar la participació cultural i social.	
Estratègies	<ul style="list-style-type: none"> - Renovar els carnets de socis/es de l'entitat i garantir-los als nous/noves. - Mantenir les ofertes i entrades reduïdes a l'Auditori Enric Granados i 	



	aconseguir més avantatge tan a Lleida com altres municipis com Cervera. - Fomentar la difusió d'activitats culturals i socials externes entre els membres de l'entitat.	
Avaluació	Fonts - # Carnets vigents - Avantatges en entrades. - Difusió concerts i iniciatives arribin al mail.	Indicadors - 100% dels associats/des amb carnet i que aquests siguin vigents. - Més de 3 espais, institucions, entitats que ofereixen descomptes als i les socis/es de la JOP. - 100% dels correus electrònics de difusió de concerts i iniciatives reenviats o inclosos als butlletí intern.
Objectiu específic	Fomentar la vida associativa entre els i les membres de l'associació.	
Estratègies	- Celebrar trobades (dinars, sopars) en dates assenyalades. - Complir l'objectiu de Mantenir la sortida de convivència i assajos intensius.	
Avaluació	Fonts - # de trobades - Objectiu.	Indicadors - 2 o més sopars o dinars. - Compliment de l'objectiu establert sobre la sortida de convivència.